



“La publicación definitiva para crear música con tecnología de vanguardia.”

EDAD



PERFIL LECTOR



■ Hombres ■ Mujeres

Fuente: Datos editor

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2012

FutureMusic®

PRECIO PORTADA	5,95 € (incluye DVD gratis)
PERIODICIDAD	Mensual
MEDIDAS	Caja 18,7 x 27,6 cm Sangre 21 x 29,7 cm
IMPRESIÓN	Offset (color)

TIRADA

40.000 ejemplares

DIFUSIÓN

20.500 ejemplares



NUESTROS LECTORES

Hombre de 26 años con nivel socio cultural medio-alto con estudios de grado medio o superior y entendido en el mundo de la música. Sus aficiones son los conciertos de música, la compra de discos y productos multimedia de gran novedad, así como todo lo que represente nuevas tendencias en estilo de vida.

CONTENIDO EDITORIAL

Noticias y análisis de actualidad, pruebas a fondo en condiciones reales de estudio, tutoriales de asistencia paso a paso, resolución de cuestiones técnicas y entrevistas reveladoras con las estrellas musicales más destacadas que desvelan sus trucos de producción musical.



GENERAL	mm	€
Página	(210 x 297)	2.495
Contraportada	(210 x 297)	3.415
Interior Portada	(210 x 297)	3.160
Interior Contraportada	(210 x 297)	3.160
Doble Página	(420 x 297)	4.605
1/2 Página Vertical	(105 x 297)	1.835
1/2 Página Horizontal	(210 x 148)	1.835

BOLSA	mm	€
Módulo Sencillo	(60 x 75)	109
Módulo Doble	(130 x 75)	217
Módulo Triple	(200 x 75)	321



Director Comercial:
Angel L. Fernández-Palacios
afernandezpalacios@grupov.es

Director Publicidad:
Jose María Seguido
jseguido@grupov.es

EMPLAZAMIENTO FIJO: 20% de recargo.

CIERRE: día 10 del mes anterior al de su publicación.

ANULACIONES: por escrito y con una antelación mínima de 30 días sobre la fecha prevista de inserción.

Valportillo Primera 11
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 662 21 37
Fax 91 661 47 54

C/ Moià, 1, planta 2
08006 Barcelona
Teléfonos 93 241 42 51 /
625155153

IVA no incluido